

 **แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑**

 **คณะบริหารธุรกิจ**

ความเป็นมา

 ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นั้น

 มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕6๔) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยไปแล้วนั้น บัดนี้ ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 256๑ คณะกรรมการแผนและพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256๑ ของคณะบริหารธุรกิจ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี (พ.ศ. 25๖๐ – 256๔) คณะบริหารธุรกิจและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25๖๑ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจที่กำหนดไว้

 คณะบริหารธุรกิจ เป็นส่วนราชการหนึ่งตามโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จักต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง

**วิสัยทัศน์**

คณะบริหารธุรกิจมุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจให้มีความรู้คู่คุณธรรม

**ค่านิยมองค์การ**

 ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และภักดีต่อองค์กร

**ปรัชญา (Philosophy)**

 ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

**ปณิธาน (Ambition)**

 พัฒนาคณะบริหารธุรกิจให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชา มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม และจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

**อัตลักษณ์**

 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

**เอกลักษณ์**

 มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

**พันธกิจ**

 ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ
ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม

 ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

 3) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

 4) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

 5) ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์**

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** | การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ |
| **เป้าประสงค์ที่ 1** | ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้  |
|  | สามารถสร้างงานด้วยตนเอง |
| **กลยุทธ์ที่ 1** | พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |
| **กลยุทธ์ที่ 2** | พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร |
| **กลยุทธ์ที่ ๓** | พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ |
|  |  |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** | การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ |
| **เป้าประสงค์ที่ 1** | เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค |
| **กลยุทธ์ที่ 1** | สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา |
| **กลยุทธ์ที่ 2** | ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต |
| **กลยุทธ์ที่ ๓** | ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย |
| **กลยุทธ์ที่ 4** | ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา  |

 **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

 **เป้าประสงค์ที่ ๑** ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์(เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)

 **กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์

 **กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)

 **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง

  **เป้าประสงค์ที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

 **กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

**แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256๑ คณะบริหารธุรกิจ**

**วิสัยทัศน์** คณะบริหารธุรกิจมุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจให้มีความรู้คู่คุณธรรม

ขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยื่น

**พันธกิจ** ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ

ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม

 ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

 3) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

 4) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

 5) ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

**ค่านิยมองค์การ** ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และภักดีต่อองค์กร

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** |
| การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ | การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ | วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม | การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **เป้าประสงค์** | **เป้าประสงค์** | **เป้าประสงค์** |
| ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง | เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค | ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ) | ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี |
| **กลยุทธ์** | **กลยุทธ์** | **กลยุทธ์** | **กลยุทธ์** |
| 1. พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย2. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร3. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า บูรณาการเพื่ออาชีพ | 1. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา2. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย4. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา | ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ | 1. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม** | **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม** | **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม** | **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม** |
| ๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต๒. กิจกรรมประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี๓. กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา๔. โครงการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร5. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา | 1. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ ๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมของคณะบริหารธุรกิจ๓.โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือระหว่างคณะฯ4. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน5. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะฯ | 1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย๒. โครงการวิจัยเพื่อสร้างสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ๓. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ครั้งที่ ๒ | 1. โครงการพัฒนาบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น  |

|  |
| --- |
| **รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256๑****คณะบริหารธุรกิจ** |
|  |  |  |  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **ค่า** | **โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต** | **ตัวชี้วัด** | **ค่า** | **วงเงินงบประมาณ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ** |
| **เป้าหมาย** | **เป้าหมาย** | **ปี 256๑** |
| **256๑** | **256๑** | **งปม.** | **นอก งปม.** |
| **ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 1** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| การเสริมสร้างและพัฒนา |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ศักยภาพทุนมนุษย์ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **เป้าประสงค์**  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับ  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| อุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษา |   |   |   |   |   |   |   |   |
| แล้วมีงานทำตรงตามความต้องการ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **กลยุทธ์** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับ | 1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา | ๑๐0 | 1. กิจกรรมจัดการเรียน | ๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้าน | ๒,๐๐๐ | **-** | **-** | - รอง คบธ.ฝ่ายวิชาการ |
| ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ด้านสังคมศาสตร์ |   | การสอนเพื่อผลิตบัณฑิต | สังคมศาสตร์ |  |   |   | และวิจัย |
|  | ๒. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา | ๗๑ | 2. กิจกรรมประเมินบัณฑิต | ๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา | ๗๑ |  |  | - คณะกรรมการพัฒนา |
|  | ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ |   | ปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบ | ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ |  |  |  | การเรียนการสอน |
|   | ในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี |   | อาชีพอิสระภายใน 1 ปี | อิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน |  |   |   | - งานบริการการศึกษา |
|   |  |  |   | ๑ ปี |  |   |   | (หน่วยทะเบียน) |
|   | ๓. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ | ๓.๕๑  | ๓. กิจกรรมประเมินความ  | ๑. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ | ๓.๕๑ |  - |  - | - รอง คบธ.ฝ่ายกิจการ |
|   | บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา |   | พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้ | บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา |  |  |   | นักศึกษา |
|   |  |   | สำเร็จการศึกษา |  |   |  |  | - งานบริการการศึกษา |
|   |  |   |  |  |   |  |  | (หน่วยกิจการนักศึกษา) |
|  |  |   |  |  |   |   |   |  |
|  |  |  |   |  |   |   |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **ค่า****เป้าหมาย****256๑** | **โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต** | **ตัวชี้วัด** | **ค่า****เป้าหมาย****256๑** | **วงเงินงบประมาณ****ปี 256๑** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ** |
| **งปม.** | **นอก งปม.** |
| 2. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐาน | 1. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่าน | 6๐ | 1. โครงการประเมินคุณภาพ | 1. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่าน | 6๐ | - | - |  - รอง คบธ.ฝ่ายประกัน |
| ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร | การประกันคุณภาพการศึกษา |   | ระดับหลักสูตร | การประกันคุณภาพการศึกษา |   |   |   | คุณภาพการศึกษา |
|  | ระดับดี |  |  | ระดับดี |  |  |  | - งานประกันคุณภาพ |
|   |  |   |  |  |  | - | - |  การศึกษา |
|   |   |   |  |  |  |   |   | - ภาควิชา/สาขาวิชา |
|   |   |   |  |  |  |   |   | - หลักสูตรโครงการพิเศษ |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 3. พัฒนาและส่งเสริมกิจการ | 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/ | 50 | 1. โครงการพัฒนาและส่งเสริม | 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/ | 50 | - |  | - รอง คบธ.ฝ่ายกิจการ |
| นักศึกษาและศิษย์เก่า บูรณาการ | ศิษย์เก่า ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา |   | กิจการนักศึกษา  | ศิษย์เก่า ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา |   |   |   | นักศึกษา |
| เพื่ออาชีพ | นักศึกษามีพัฒนาการตาม |   | จำนวน ๓ โครงการ | นักศึกษามีพัฒนาการตาม |   |   |    | - คณะกรรมการจัดทำ |
|   | วัตถุประสงค์ของโครงการ |   |  ๑.โครงการ คุณธรรมจริยธรรม | วัตถุประสงค์ของโครงการ |   |   | ๐.๐๖๐ | แผนพัฒนาและส่งเสริม |
|   | 2. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น | 3.51 |  จิตอาสา นักศึกษา (BASR) | 2. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น | 3.51 | - |   | กิจการนักศึกษา |
|   | ของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง |   |  ๒.โครงการ การเตรียมความ  | ของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง |   |   |   | - งานบริการการศึกษา |
|   |  |   |  พร้อมบัณฑิตในศตวรรษ |  |   |   |   | (หน่วยกิจการนักศึกษา) |
|  |  |  |  ที่ ๒๑ |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  ๓.โครงการ เตรียมความพร้อม |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  สำหรับนักศึกษาใหม่  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  คณะบริหารธุรกิจ ประจำปี |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  การศึกษา ๒๕๖๑ |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **ค่า****เป้าหมาย****256๑** | **โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต** | **ตัวชี้วัด** | **ค่า****เป้าหมาย****256๑** | **วงเงินงบประมาณ****ปี 256๑** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ** |
| **งปม.** | **นอก งปม.** |
| **ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 2** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| การสร้างความเป็นธรรมลดความ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| เหลื่อมล้ำของภาครัฐ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **เป้าประสงค์** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา |   |   |   |   |   |   |   |   |
| อย่างเสมอภาค |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **กลยุทธ์** |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1. สร้างความเสมอภาคและ | 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษา | 85 | 1. โครงการประชาสัมพันธ์รับ | 1. จำนวนนักศึกษาใหม่ | ๕,๐๐๐ |   |  | - งานบริการการศึกษา |
| ความเป็นธรรมทางการศึกษา | ใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา) |   | นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา | 2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษา | ๙๐ | - | ๐.๐๓๐ | (หน่วยส่งเสริมพัฒนาทาง |
|  |   |   | - โครงการประชาสัมพันธ์รับ | ใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา) |   |   |   | วิชาการ,หน่วยทะเบียน |
|  |   |   | นักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา |   |   |   |   | และประเมินผลการศึกษา) |
|  |   |   |  ๒๕๖๑ |   |   |   |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการ | 1. ร้อยละของโครงการบริการ | 2๕ | 1. โครงการบริการวิชาการแก่ | 1. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น | 3.51 | -  |  | - คณะกรรมการจัดทำ |
| แก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ | วิชาการที่ตอบสนองความต้อง |   | สังคมของคณะบริหารธุรกิจ | ของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อ |   |   |   | แผนกลยุทธ์ด้านการ |
| ตลอดชีวิต | การด้านการพัฒนาและเสริม |   | จำนวน ๒ โครงการ | ประโยชน์ที่ได้รับ |   |   |  | บริการวิชาการแก่สังคม |
|   | สร้างความเข้มแข็งของชุมชน |   |  ๑. โครงการ การเตรียมความ | 2. ร้อยละของโครงการบริการ | 25 | - | 0.050 |  |
|   | ๒. ระดับผลการประเมิน | ๔  |  พร้อมในการจัดการธุรกิจบริการ | วิชาการที่ตอบสนองความต้อง |   |   |   |   |
|   | การดำเนินงานบริการวิชาการแก่ |   |  ในจังหวัดปทุมธานี ครั้งที่ ๒ | การด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง |   |   |   |   |
|   |  สังคมตามแผน |   |   | ความเข้มแข็งของชุมชน |   |   |   |   |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **ค่า****เป้าหมาย****256๑** | **โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต** | **ตัวชี้วัด** | **ค่า****เป้าหมาย****256๑** | **วงเงินงบประมาณ****ปี 256๑** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ** |
| **งปม.** | **นอก งปม.** |
|   |  |  |  ๒. โครงการอบรม หลักสูตร | ๑. ร้อยละของโครงการบริการ | ๘๐ | - | ๐.๒๕๐ | - คณะกรรมการจัดทำ |
|   |  |   | ออกของมาตรฐานศุลกากร | วิชาการที่ผู้ร่วมโครงการรับผิด |  |  |  | แผนกลยุทธ์ด้านการ |
|   |  |   | ปีที่ ๒ | ชอบค่าใช้จ่ายเอง |  |  |  | บริการวิชาการแก่สังคม |
|   |   |   |  |  |  |  |  |  |
|   |   |   |  |  |  |  |  |  |
|   |   |   |  |  |  |  |  |  |
|   |  |  | ๒. โครงการบริการวิชาการของ | 1. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น | 3.5๕ |  |   | - คณะกรรมการจัดทำ |
|  |  |  | มหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือ | ของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อ |   | - | - | แผนกลยุทธ์ด้านการ |
|  |  |  | ระหว่างคณะ (๒ โครงการ) | ประโยชน์ที่ได้รับ |  |   |   | บริการวิชาการแก่สังคม |
|  |  |  | (สาขาอุทัยธานี, สาขาปราจีนบุรี) | 2. ร้อยละของจำนวนโครงการ |  20 |   |   | - ภาควิชา/สาขาวิชา |
|  |  |  |   | บริการวิชาการที่ตอบสนองความ |   |   |   |  |
|  |  |  |   | ต้องการด้านการพัฒนาและเสริม |   |   |   |   |
|  |  |  |  | สร้างความเข้มแข็งของชุมชน |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **ค่า****เป้าหมาย****256๑** | **โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต** | **ตัวชี้วัด** | **ค่า****เป้าหมาย****256๑** | **วงเงินงบประมาณ****ปี 256๑** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ** |
| **งปม.** | **นอก งปม.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ | ๑. ร้อยละของโครงการทำนุ | ๘0 | ๑. โครงการบูรณาการด้านศิลปะ | ๒. ระดับความสำเร็จของ | ๓.๕๕ | - |   | - รอง คบธ. ฝ่ายสวัสดิการ |
| และวัฒนธรรมไทย | บำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ |   | และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียน | โครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตาม |   |  |  | - คณะกรรมการจัดทำ |
|  | บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ |   | การสอน จำนวน ๒ โครงการ | วัตถุประสงค์โครงการ |   |  |  0.050 | แผนด้านศิลปวัฒนธรรม |
|   | ๒. ร้อยละของจำนวนโครงการที่ | ๒๐ | ๑. โครงการ ธรรมะกับ | ๑. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการ | 2๐ | - |   | - ภาควิชา/สาขาวิชา |
|   | มีการบูรณาการด้านศิลปะ |   | การบริหาร | บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม |  |   |   |  |
|  | วัฒนธรรมร่วมกับการเรียน |  | ๒. โครงการ กลยุทธ์ | ร่วมกับการเรียนการสอน |  |   |  |  |
|  | การสอน |  | การบริหารธุรกิจสำหรับสินค้า |  |  |  |  |  |
|  | ๓. ระดับผลการประเมินการ | **4** | พื้นบ้านไทย |  |  |  |  |  |
|  | ดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุน |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ศิลปะวัฒนธรรม |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. ส่งเสริมการประกันคุณภาพ | ๑. ร้อยละของคณะและหน่วยงาน |  ๖๕ | ๑. การประเมินคุณภาพการ | ๑. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความ  | ๓.๕๕ | - | - |  - งานประกันคุณภาพ |
| การศึกษาภายใน | สนับสนุนที่ตรวจประเมินในระบบ |  | ศึกษาในระบบ QA ระดับคณะฯ | เข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ |  |  |  | การศึกษา และทุกหน่วย |
|   | QA ได้รับผลประเมินผ่านเกณฑ์ |  |  |  |   |   |   | งานในคณะบริหารธุรกิจ |
|   | ระดับดี (3.51) ขึ้นไป |  |  |  |   |   |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |   |   |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **ค่า****เป้าหมาย****256๑** | **โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต** | **ตัวชี้วัด** | **ค่า****เป้าหมาย****256๑** | **วงเงินงบประมาณ****ปี 256๑** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ** |
| **งปม.** | **นอก งปม.** |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| และนวัตกรรม |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **เป้าประสงค์** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ๑. ผลการวิจัย นวัตกรรม  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ที่นำไปใช้ประโยชน์ |   |   |   |   |   |   |   |   |
| (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ) |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **กลยุทธ์** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. ส่งเสริมและสนับสนุนความ | 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรม | 20 | 1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน | 1. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น | 3.51 |   |  | - รอง คบธ. ฝ่ายบริหาร |
| เข้มแข็งการวิจัยและงาน | ด้านการวิจัยที่ทำวิจัย |   | การวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย | ของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง |   | - | 0.050 | - รอง คบธ. ฝ่ายวิชาการ |
|  สร้างสรรค์ |  |  |   | 2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรม | 20 |   |   |  และวิจัย |
|   |  |  |   | ด้านการวิจัยที่ทำวิจัย |   |   |   | - รอง คบธ. ฝ่ายสวัสดิการ |
|   |  |  |  |  |  |  |  | - คณะกรรมการจัดทำ |
|   |  |  |  |  |  |  |  | แผนพัฒนาบุคลากร |
|   |   |   |   |   |   |  |   | - ภาควิชา/สาขาวิชา |
| 2. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการ | 1. ร้อยละของผลงานวิจัย | 20 | 1. โครงการวิจัยเพื่อสร้างสะสม | ๑. ร้อยละของผลงานวิจัยนวัตกรรม | 20 |   |   | - รอง คบธ. ฝ่ายวิชาการ |
| เพื่อนำไปใช้ประโยชน์  | นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ |   | องค์ความรู้ที่มีศักยภาพ | งานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ได้รับ |   |  |  | และวิจัย |
| (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอด | สิ่งประดิษฐ์ได้รับการเผยแพร่ |   |   | การเผยแพร่/ตีพิมพ์ |   |  | ๐.๕๔๐ | - คณะกรรมการวิชาการ |
| เทคโนโลยี) | /ตีพิมพ์ |   |   |  |   |   |   | และวิจัย |
|   |   |   | ๒. โครงการประชุมวิชาการ | ๑. ร้อยละของผลงานวิจัยนวัตกรรม | ๘๐ |   |   | - รอง คบธ. ฝ่ายวิชาการ |
|   |   |   | ระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและ | งานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ได้รับ |   |   | ๐.๑๕๐ | และวิจัย |
|   |   |   | สังคมศาสตร์ครั้งที่ ๒ | การเผยแพร่/ตีพิมพ์ |   |  |  | - คณะกรรมการวิชาการ |
|  |  |  |  |  |   |  |  | และวิจัย |
|   |   |   |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **ค่า****เป้าหมาย****256๑** | **โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต** | **ตัวชี้วัด** | **ค่า****เป้าหมาย****256๑** | **วงเงินงบประมาณ****ปี 256๑** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ** |
| **งปม.** | **นอก งปม.** |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** |   |   |  |  |  |  |  |  |
| การพัฒนาการบริหารเพื่อ |   |   |  |  |  |  |  |  |
| ความมั่นคง |   |   |  |  |  |  |  |  |
| **เป้าประสงค์** |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 1. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหาร |   |   |   |   |   |   |   |   |
| จัดการตามแนวทางของการบริหาร |  |  |  |  |  |  |  |  |
| จัดการบ้านเมืองที่ดี |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **กลยุทธ์** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาท | 1.ระดับความสำเร็จของโครงการ | 3.๕๕ | 1. โครงการพัฒนาบุคลากร | ๑. จำนวนโครงการ | ๒ |  - | 0.๑๐0 | - รอง คบธ. ฝ่ายบริหาร |
| เชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร | ที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ |   | ของคณะบริหารธุรกิจให้มี | ๒. ระดับความสำเร็จของ | ๓.๕๕ |   |   | - รอง คบธ. ฝ่ายสวัสดิการ |
|   | โครงการ |   | สมรรถนะและทักษะสูงขึ้น  | โครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตาม |   |   |   | - คณะกรรมการจัดทำ |
|   |   |   | (จำนวน ๒ โครงการ) | วัตถุประสงค์โครงการ |   |  |  | แผนพัมนาบุคลากร |
|   |   |   | - โครงการพัฒนาบุคลากร |  |  |   |   |  |
|  |  |  | คณะบริหารธุรกิจให้มีสมรรถนะ |  |  |  |  |  |
|  |  |  | และทักษะสูงขึ้น(สายสนับสนุน |  |  |  |  |  |
|  |  |  | วิชาการ) |  |  |  |  |  |
|  |  |  | - โครงการพัฒนาบุคลากร |  |  |  |  |  |
|  |  |  | คณะบริหารธุรกิจ(สายวิชาการ) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |   |   | **รวม** |  | **-** | **๑.๒๘๐** |   |

**2. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **ภารกิจประจำ/พื้นฐาน** | **ผู้รับผิดชอบ** | **งบประมาณ** | **แหล่งงบประมาณ** |
| **งปม.** | **นอก งปม.** |
|  |  |  |  | - งบแผ่นดิน |
| งานบริหารคณะฯและงบบุคลากร | ทุกส่วนราชการ | ๕๘.๔๑ | ๔๐.๕๙ | - งบรายได้ |
|  |  | (๕๘,๔๑๒,๑๐๐) | (๔๐,๕๙๔,๔๔๐) |  |
| **รวม** | ๕๘.๔๑ | ๔๐.๕๙ |  |

**3. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | **หน่วย : ล้านบาท** |
| **แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม** | **ผู้รับผิดชอบ** | **งบประมาณ** | **แหล่งงบประมาณ** |
| **งปม.** | **นอก งปม.** |
|  |  |  |  |  |
| - | - | - | - |  |
|  |  |  |  |  |
| **รวม** |  | - | - |  |
| **รวมงบประมาณทั้งสิ้น** | ๙๙.๐๐(๙๙,๐๐๖,๕๔๐) |  |

**การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕6๑**

**แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **งาน/กิจกรรมดำเนินงาน** | **พ.ศ. ๒๕๖๐** | **พ.ศ. ๒๕6๑** | **ผู้รับผิดชอบ** | **หมายเหตุ** |
| **ต.ค.** | **พ.ย.** | **ธ.ค.** | **ม.ค.** | **ก.พ.** | **มี.ค.** | **เม.ย.** | **พ.ค.** | **มิ.ย.** | **ก.ค.** | **ส.ค.** | **ก.ย.** |
| ๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| วางแนวทางการติดตามประเมินผลแผน  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | งานนโยบายและแผน |  |
| ๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผล |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| แผนแต่ละตัวชี้วัด |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงาน |  | (๑๒ เดือน) |  |  |  | (6 เดือน) |  |  |  |  |  |  |
| และประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี |  |  |  |  |  |  |  |  |  | (9 เดือน) |  |  |  |  |
| เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ภาคผนวก**

**ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะบริหารธุรกิจ (SWOT Analysis)**

**๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร**

 **จุดแข็ง (Strengths)**

1. ชื่อเสียงของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. การจัดการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจที่เป็นสากล
3. มีบุคลากรที่มีความรู้หลายสาขาทางด้านบริหารธุรกิจ
4. จัดหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจ ได้ตามที่ตลาดแรงงานต้องการ
5. การบริหารจัดการมีความคล่องตัว
6. มีค่าใช้จ่ายในการศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง เป็นที่สนใจของผู้สนใจศึกษาต่อ
7. เปิดโอกาสทางการศึกษาโดยไม่ต้องสอบแข่งขัน

 **จุดอ่อน (Weaknesses)**

1. ขาดแคลนห้องสมุดสำหรับค้นคว้าและห้องนั่งอ่านหนังสือ
2. การเพิ่มพูนประสบการณ์และงานวิจัย ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

**๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร**

 **โอกาส (Opportunities)**

๑. นโยบายของรัฐต้องการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

 ๒. การเปิดเสรีทางการศึกษาสู่ประชาคมอาเซี่ยน

 ๓. การศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของชาติ

 ๔. กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา(กยศ.)เปิดโอกาสให้ผู้สนใจศึกษาต่อมากขึ้น

 **ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)**

 ๑. นโยบายการปรับลดอัตรากำลังคนของภาคธุรกิจ มีผลกระทบต่อผู้สนใจศึกษาต่อ

 ๒. การสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐบาลลดลง

 ๓. ขาดความร่วมมือระหว่างรัฐบาลกับเอกชน

 ๔. มีการแข่งขันของสถาบันการศึกษารุนแรงมากขึ้น

 ๕. มีระบบการตรวจสอบที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน

**ที่มาข้อมูล :** ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๓ ของคณะบริหารธุรกิจ มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการแผนและพัฒนา ซี่งประกอบด้วย

 คณะผู้บริหาร,หัวหน้าภาค,หัวหน้างานและบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจ

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ (Strategy Map)

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ (Strategy Map)

|  |  |
| --- | --- |
| วิสัยทัศน์ | **คณะบริหารธุรกิจมุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจให้มีความรู้คู่คุณธรรม** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ | 2. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ | 3. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม | 4. การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง |  |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| เป้าประสงค์ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง | 2. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค | 3. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ) | ๔. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี |  |

**จัด** |

**แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)**

**หมายเหตุ\* ตัวเลขหมายถึงประเด็นยุทธศาสตร์**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ด้านประสิทธิผล | **กลยุทธ์** สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๑ | **กลยุทธ์** ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) 3 |  |  |
| ด้านคุณภาพ | **กลยุทธ์** พัฒนาพัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1  | **กลยุทธ์** พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 1 | **กลยุทธ์** พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ 1 | **กลยุทธ์**  ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา 2 |
| ด้านประสิทธิภาพ | **กลยุทธ์** ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2  | **กลยุทธ์** ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย 2  |  |  |
| ด้านการพัฒนาองค์กร | **กลยุทธ์** ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ 3  | **กลยุทธ์** พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร ๔  |  |  |
|  |  |  |  |

 |